

40. 金融科技应用专任教师 岗位试讲内容

注意事项：

1. 每位考生试讲时间为 8 分钟；
2. 试讲统一采用PPT讲授方式（自备U盘，如因U盘打不开课件，责任自负，U盘不能用考生姓名命名）；
3. 试讲的考生在候考室抽签结束后在教案封面填写抽签号提交教案打印件（一式 7 份）给工作人员。教案不能透露任何个人信息，考生不得穿制服、单位工作服或有明显文字或图案标识的服装参加面试，凡透露个人信息的考生，扣减面试成绩的 5%—20%，情节严重的，取消面试成绩。

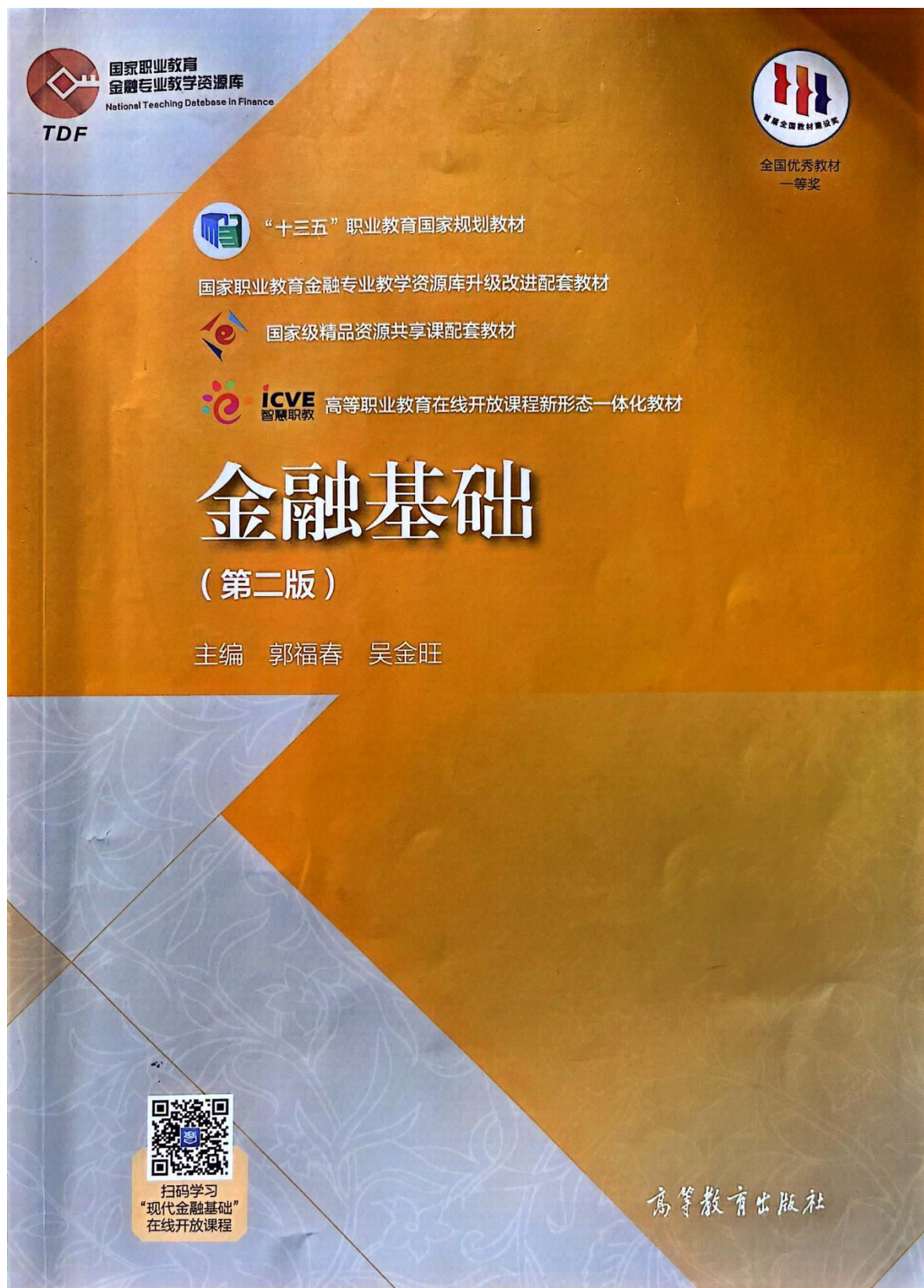
教学内容：第九章 通货膨胀与通货紧缩

第一节 通货膨胀及其成因

教学重点：通货膨胀的度量及通货膨胀产生的原因，可自备教具及自备案例。

教材信息：教材名称《金融基础》（第二版），高等教育出版社，2019.02 出版，郭福春、吴金旺主编。

教材封面



教学内容：第九章 通货膨胀与通货紧缩

第一节 通货膨胀及其成因

引导案例 物价上涨带来的恐慌



通货膨胀和通货紧缩作为一种宏观的货币现象不时地出现在我们身边，但无论是通货膨胀还是通货紧缩，都是经济中货币供求和社会总供求严重失衡的两种状态，对经济社会乃至政治生活的影响是巨大的。漫画中所反映的是人们在面对物价不断上涨时所产生的储物保值心理。在纸币流通条件下通货膨胀是一种特有的经济现象。

那么，什么是通货膨胀？为什么会产生通货膨胀？通货膨胀会产生什么负效应？这些问题是本章所要探讨的核心问题。本章主要对通货膨胀和通货紧缩的定义、产生的原因以及相应的治理对策等问题进行介绍和阐述。

第一节 通货膨胀及其成因

一、通货膨胀的概念

通货膨胀是指在纸币流通条件下，市场上的货币供应量超过了商品生产和流通对货币的客观需要量而引起的货币贬值、一般物价水平持续上涨的经济现象。对该定义的正确理解，需要注意以下三个方面：

第一，通货膨胀是纸币流通条件下的货币现象。在金属货币流通条件下，



微课：通货膨胀的概念

由于金属本身具有内在价值，可以通过贮藏手段自发地调节货币流通，使之与商品流通相适应。而纸币本身没有价值，不具备贮藏手段职能，不能自动调节流通中的货币量，发行过多会引起贬值。



想一想

物价上涨是否就等同于通货膨胀？

第二，通货膨胀是一般物价水平的持续上涨。一方面，通货膨胀不能理解为几种商品的价格上涨，而是一般物价水平或者物价总水平的上涨；另一方面，一般物价水平的上涨不是一次性的或临时的，而是持续性的上涨。因此，只有一般物价水平的持续上涨才能称为通货膨胀。

第三，通货膨胀的发生与货币供应量的超经济增长相联系。商品价值的实现必须借助于货币，只要流通中货币总量与商品总量的适应关系不变，那么价格会表现为此升彼降。如果没有货币供给的持续扩大，就难以形成通货膨胀。

二、通货膨胀的类型

(一) 按表现形式不同，分为开放型通货膨胀和隐蔽型通货膨胀



微课：通货膨胀的类型

开放型通货膨胀，是指通货膨胀状况可以灵敏地通过物价变动反映出来的通货膨胀。在市场经济条件下，对物价管制比较少的国家，市场商品供求对比关系的变动必然引起物价水平的波动，这时通货膨胀状况可以灵敏地通过物价变动反映出来。市场经济属于开放型经济，因而这种通货膨胀被称为开放型通货膨胀，它一般用物价指数的变动来衡量。

隐蔽型通货膨胀，又称抑制性通货膨胀，是指在市场商品的价格受到管制的情况下，通货膨胀状况不能通过市场物价的变动而灵敏地反映出来的通货膨胀。在管制物价的前提下，市场机制作用不完全，物价被国家限定在一定的水平，这时职工工资或收入水平一般难以下降，社会需求压力过大，市场商品的供求关系一般表现为供不应求，其结果是商品的黑市价格与官方价格差异较大，货币流通速度可能减慢，居民的实际消费水平明显下降。这种通货膨胀一般发生在实行计划经济的国家。

(二) 按程度轻重不同，分为爬行通货膨胀、温和通货膨胀和恶性通货膨胀

按照价格上涨程度区分通货膨胀，关键是确定一个具体的数量界限，这是一个主观标准，并随着经济环境的变化而变化。

一般而言，年物价上涨率不超过2%~3%的通货膨胀，可视为爬行通货膨胀。20世纪50年代，美国、英国和日本的年物价上涨率大都保持在1%~3%之间，就是一种比较典型的爬行通货膨胀。



案例

百姓“吃肉问题”与温和膨胀

温和通货膨胀介于爬行通货膨胀和恶性通货膨胀两者之间，年物价上涨率通常在3%以上但未达到10%。

恶性通货膨胀一般指年物价上涨率达到10%，甚至超过100%。这种通货膨胀破坏性强，如果持续时间过长，则会导致经济崩溃。

三、通货膨胀的度量

既然通货膨胀表现为物价总水平的持续明显上涨，那么应该如何判断通货膨胀的程度呢？通常是用通货膨胀率度量，即用反映多种商品和劳务价格变动的物价指数来度量。

$$\text{物价指数} = \frac{\sum P_1 Q - \sum P_0 Q}{\sum P_0 Q} \times 100\%$$

其中： P_0 是基期价格； P_1 是当期价格； Q 是商品和劳务数量。因商品劳务选择范围不同，所以就产生了不同的物价指数。

(一) 消费者物价指数 (CPI)

消费者物价指数也称为生活费用指数或居民消费价格指数，它反映消费者为购买消费品而付出的价格变动情况。这种指数是由各国政府根据若干主要食品、衣服和其他日用消费品的零售价格，以及水、电、住房、交通、医疗、娱乐等服务费用而编制计算出来的。有些国家根据不同收入阶层消费支出结构的不同，编制不同的消费者物价指数。在编制指数时，选用多少种商品和劳务价格，选用哪些，取决于各国的实际状况，并无统一的标准。我国目前的消费者物价指数，反映的是城乡居民所购买生活消费品和服务项目价格的综合变动程度。2016年我国国家统计局重新调整了消费者物价指数的分类和权重，包括食品烟酒、衣着、生活用品及服务、医疗保健、交通通信、教育文化和娱乐、居住、其他用品和服务八大类，262个基本分类。消费者物价指数是运用抽样调查技术对全国550个样本市县近3万个采价点进行价格调查，加工整理后计算出来的。消费者物价指数被视为通货膨胀的“晴雨表”，是西方国家使用最为广泛的价格指数。

消费者物价指数的优点是能及时反映消费品供给与需求的对比关系，资料容易搜集，公布次数较为频繁，能够迅速直接地反映影响居民生活的价格趋势。缺点是范围较窄，只包括社会最终产品中的居民消费品这一部分，不包括公共部门的消费、生产资料和资本产品，以及进出口商品，从而不足以说明全面情况，而且不能表示消费品和劳务的质量改善状况。例如，一个医生开出的新药比传统药贵了400%，其疗效到底如何呢？因此，价格指数很难反映出商品和劳务的质量提高与否，即使有所反映，也带有太多的主观色彩。而在现实中，我们经常碰到的问题是一种商品价格尽管不变，但质量越来越差。有人将这种现象称为“方糖通货膨胀”，即方糖价格稳定了很多年，但糖块越来越小。

(二) 生产者价格指数 (PPI)

生产者价格指数根据企业所购买的商品价格变化状况编制，反映了包括



查找资料，分析世界历史上曾经出现过的恶性通货膨胀案例。



“通货膨胀”新闻联播



微课：居民消费价格指数

原材料、中间商品及最终产品在的各种商品批发价格的变动幅度，可以衡量各种商品在不同生产阶段的价格变化情形。由于交易量大，供需变动都容易引起价格的波动，故该指数具有敏感反映价格变化的优点。在计算生产者物价指数时，首先以问卷的方式向各大生产厂商收集商品的报价，然后再根据每种商品的净销售额加权得到。由于这种指数涵盖详尽（美国的 PPI 包括大约 3 400 种商品），在商业领域广为使用。生产者价格指数的优点是能够灵敏地反映企业生产成本的变化，并能在一定程度上预示着消费者物价指数的变动趋势，其缺点是没有将各种劳务价格包括在内。

（三）国内生产总值物价平减指数（GDP 平减指数）

该指数是按现行价格计算的国民生产总值与按不变价格计算的国内生产总值的比率。

$$\text{国内生产总值物价平减指数} = \frac{\text{按报告期价格计算的 GDP}}{\text{按基期价格计算的 GDP}} \times 100\%$$

所谓按不变价格计算，实际上是按照某一基期年份的价格进行计算。实际上就是名义 GDP 与实际 GDP 的比值。如某国 2019 年的国内生产总值按当年价格计算为 3.3 万亿美元，而按 2017 年价格计算则为 3 万亿美元，如果 2017 年基期指数为 100，则 2019 年的国内生产总值物价平减指数为 110%（ $3.3 \div 3 \times 100\% = 110\%$ ），表示和 2017 年相比，2019 年物价上涨了 10%。国内生产总值物价平减指数统计范围广泛，除了居民消费品外，还包括公共部门的消费品、生产资料和资本产品，以及进出口商品，因此能较准确地反映一般物价水平的趋势。但编制该指标需要搜集大量资料，需要对不在市场上发生交易的商品和劳务进行换算，因此公布次数不如消费者物价指数频繁。

除以上三种指标外，还可以通过实际工资指数（RWI）、零售指数（RSI）、个人消费支出指数（PCE）等指标衡量通货膨胀率。由于消费者物价水平的变动直接关系到人们的福利水平，因此各国在对通货膨胀进行测定和分析时，一般以 CPI 为主要尺度，综合参考其他物价指数。

四、通货膨胀产生原因

通货膨胀是一种非常复杂的社会现象，不同的经济学派都形成了各自研究通货膨胀成因的理论。不可否认的是货币供应量超过了客观的需要量是形成通货膨胀的直接原因，但什么原因导致的货币供应量超过客观需要量却存在着不同的见解，由此也形成了不同的关于通货膨胀的理论。在众多的通货膨胀成因理论中，较为流行的主要有四种，即需求拉上型、成本推进型、供求混合推进型和结构型通货膨胀论。



微课：通货膨胀的原因

（一）需求拉上型通货膨胀

需求拉上型通货膨胀，是指社会经济发展中因总需求超过总供给而引起的一般物价水平持续上涨的情形。这一理论产生于20世纪50年代以前，是凯恩斯主义的通货膨胀理论。凯恩斯学派的过度需求论认为，在宏观经济活动中，投资、政府开支或净出口变化都可使总需求发生变化，并推动产出增长；但是只要总需求的增长速度超过了经济潜在的生产能力，就会形成总需求大于总供给的膨胀性缺口，发生需求拉动物价上涨，直至膨胀缺口得以弥补，通货膨胀随之到来，谓之需求拉上型的通货膨胀。我国近30年来的改革与经济转型中，由于体制不健全，多次发生在低国民收入水平、低征税能力下追求过高的经济增长速度的情况，最终导致需求扩张，提拉价格上涨。由于现实生活中，总需求由有购买和支付能力的货币量构成，总供给则表现为市场上商品和劳务的供给，因此，需求拉上型通货膨胀可以通俗地表述为“过多的货币追求过少的商品”。

（二）成本推进型通货膨胀

成本推进型通货膨胀，是指因生产成本上升引起物价上涨，从而引发的通货膨胀。如果说通货膨胀仅仅是总需求过大而产生的，那么它应该出现在经济达到充分就业的水平之后，然而，20世纪50年代以后，尤其是进入20世纪70年代后，西方国家普遍存在高失业与通货膨胀并存的“滞胀”局面。这种现象，显然无法通过需求过度来解释，因此，许多经济学家转而从供给方面去寻找通货膨胀的根源，提出了“成本推进型通货膨胀”理论。该理论认为，通货膨胀的根源不是在于总需求的过度，而是在于产品成本的上升。导致生产成本上升的原因主要有：第一，工资的提高。一些国家工会力量强大，因谈判能力的提高使工人获得高于均衡水平的工资，企业会因人力成本的加大提高商品的价格，从而引发物价上涨。例如当时联邦德国的工时报酬年增长率从1968年的7.5%上升到1970年的17.5%。第二，垄断产品价格提高。一些垄断组织控制了某些重要原材料的生产和销售，他们为获得高额的垄断利润而提高垄断产品的价格，导致利润推进型通货膨胀。如在1973年至1974年间，石油输出国组织将石油价格提高了四倍，1979年又一次提高，这两次石油提价对西方发达国家的经济产生了强烈影响，爆发了“石油危机”。第三，管理费用的提高。企业为提高竞争实力，增加了间接成本，如加大广告宣传、提高培训费用等，最终也会转移到产品的价格中，引起商品价格的上涨。

（三）供求混合型通货膨胀

供求混合型通货膨胀的论点是将供求两个方面的因素综合起来，认为通货膨胀是由需求拉上和成本推进共同作用而引发的。这种观点认为，在现实经济社会中，通货膨胀的原因究竟是需求拉上还是成本推进很难分清：既有来自

需求方面的因素，又有来自供给方面的因素，即所谓“拉中有推、推中有拉”。例如，通货膨胀可能从过度需求开始，但由于需求过度所引起的物价上涨会促使工会要求提高工资，因而转化为成本（工资）推进的因素。另一方面，通货膨胀也可能从成本方面开始，如迫于工会的压力而提高工资等。但如果不存在需求和货币收入的增加，这种通货膨胀过程是不可能持续下去的。因为工资上升会使失业增加或产量减少，结果将会使成本推进的通货膨胀过程终止。可见，成本推进只有加上需求拉上才有可能产生一个持续性的通货膨胀。现实经济中，这样的论点也得到论证：当非充分就业均衡严重存在时，则往往会引出政府的需求扩张政策，以期缓解矛盾。这样，成本推进与需求拉上并存的供求混合型的通货膨胀就会成为经济生活的现实。

（四）结构型通货膨胀

从需求和供给的不平衡着眼，我们分析了需求拉上型通货膨胀和成本推进型通货膨胀。然而，还有一种情况不能忽视，那就是即使在整个经济中总需求和总供给处于平衡状态，由于经济结构方面因素的变化，一般物价水平的上涨也会发生。于是产生了结构型通货膨胀理论，即当社会总供求处于均衡状态时，由于结构失衡的因素导致一般物价水平的持续上涨。这种理论认为，通货膨胀的原因不在于需求增加或成本上升，而在于经济结构本身所具有的特点。社会可能从不同角度划分成许多部门，各个部门提高劳动生产率的速度各不相同。那些能够大量应用最新技术成果的部门的劳动生产率提高得比较快，在其中工作的劳动者工资也增加得较快。但其他部门的工人要求按“公平原则”也提高工资，并形成巨大的社会压力，于是那些劳动生产率提高较慢，甚至没有提高的部门的劳动者工资也跟着提高了。这就使得社会的货币增长率高于劳动生产率的增长率，从而形成通货膨胀。具体地说，这种类型的通货膨胀可以分为四种：

1. 需求转移型通货膨胀

在总需求不变的情况下，由于消费者偏好的改变，一部分需求转移到其他生产部门，而劳动等其他各种生产要素却不能及时转移，这样需求增加部门的工资和产品价格上升，而需求减少部门的工资和产品价格具有一定的刚性，未必相应下降，因此物价总水平上涨。

2. 部门差异型通货膨胀

产业部门和服务部门的劳动生产率、价格弹性、收入弹性等是不相同的，但两部门的货币工资增长率却趋向同一，加上价格和工资的刚性，就引起了物价全面上涨。

3. 输入型通货膨胀

输入型通货膨胀也称斯堪的纳维亚小国型通货膨胀。对于北欧一些开放经

济的小国来说，经济结构可以分为“开放部门”（生产出口产品）和“隐蔽部门”（不生产出口产品）两大部分。因为在国际贸易中，小国一般是国际市场价格在接受者，世界通货膨胀会通过一系列机制传递到小国的开放经济部门，首先会引起开放部门的物价上涨，然后又引起隐蔽部门的物价上涨，进而导致全面通货膨胀。

此外，一个国家的物价上涨在一定程度上会受到国际上一些因素的影响。通货膨胀的国际传播主要途径如下：一是价格途径。由于不同国家和地区的价格存在差异，价格较低的国家尽量出口商品，向价格较高的国家出售。价格较低的国家因出口量增长，导致国内市场供应减少，价格上升；而价格较高的国家因进口商品增多，又导致国内该种产品价格下降。二是需求途径。出口商品的国家由于出口增加，需求增加，刺激国内生产，当产量不能再增加时，同样会出现总需求大于总供给的情况，引起物价上涨。三是国际收支途径。当一个国家国际收支出现顺差时，外汇增多。为了收兑外汇，它向市场投放大量本国货币，造成国内货币供应量增加，物价上涨。

4. “瓶颈”制约型通货膨胀

有些国家由于资源配置的不合理，使得资源在各部门间的配置严重失衡——有些行业生产能力过剩，而另一些行业（如农业、能源、交通等）则严重滞后，形成经济发展的“瓶颈”。当这些“瓶颈”部门的价格因供不应求上涨时，便会引起其他部门的连锁反应，形成一轮又一轮的价格上涨。

第二节 通货膨胀的影响及治理

一、通货膨胀的影响

（一）通货膨胀对经济的影响

关于通货膨胀对经济的影响问题曾有过激烈的争论，主要观点大致有以下三种：

1. 促进论

促进论认为通货膨胀可以促进经济增长。该理论认为，西方经济长期处于有效需求不足、实际经济增长率低于潜在经济增长率的状态，政府要刺激经济增长就要采取增加财政支出、增加货币供应量等手段刺激投资与消费，增加有效需求。因此，政府可以选择通货膨胀政策，实行财政预算赤字，扩大货币发行，增加政府的投资性支出，扩大总需求，刺激经济增长。由于投资乘数的作用，在形成通货膨胀的同时，实际产量也会增加。



微课：通货膨胀的影响（一）