

新加坡社科大学全球商业实验课程介绍

新跃社科大学介绍

新加坡社科大学是新加坡教育部高等教育委员会辖下的法定六间公立大学之一，以社会科学为基础，秉持培养全面人才的理念，提供广泛的本科和研究生课程，旨在满足不断变化的社会和职场需求。鼓励终身学习，通过应用社会科学改变社会，致力于成为社会公益领域领先大学。

成就学院介绍

落地北京的成就学院是由新加坡社科大学发起的区域化战略合作布局，为促进学生海外学习、实习、就业、创业，以及推进企业家和高管终身学习，应用型研究而设立。成就学院可以发挥以下功能：

- a. 促进学生课程/项目的区域扩展，帮助新加坡社科大学学生和中国学生互动学习；
- b. 促进海外体验学习课程、学生交流以及其他出境/入境学生相关项目，如实习、海外工作、创新挑战营、创投商业比赛、海外体验学习；
- c. 继续教育学院、研究生院等和学院合作，为行业合作伙伴、组织和机构提供培训和职业发展课程；
- d. 与当地产业建立可持续的合作伙伴关系；
- e. 支持和促进机构和行业的应用研究和交流；以及支持国际学生招生工作，包括新加坡社科大学本科和研究生课程。

“全球商业实验”课程介绍

全球商业实验的目的是培养学生对商业的理解和培养他们的感知、跨学科和决策技能，为他们应对现实世界做好准备全球或地区背景下的商业形势和机遇。在课程中，学生将分析业务挑战和机遇，并设计、建立、启动、监控和分析如何他们的商业理念转化为商业价值。

该课程借鉴体验式学习周期（具体体验、反思性观察、抽象概念化和积极实验），引导学生通过在真实商业环境中与真实雇主/员工和真实客户进行的商业实验，启动、构思和创新改变游戏规则的解决方案。评估对商业声誉、收入和成本影响的商业实验主题包括可持续性（如环保包装）、健康生活（如消费者的健身挑战）、数字化和合法化以及多样性和包容性（如多元文化服务团队）。学习活动将包括案例研究、引导观察、集思广益、批判性反思和分析、实地调查和实验。由于跨文化理解可以成为一种竞争优势，本课程将在海外进行，从东盟、中国和印度（ACI）开始。沉浸式学习旨在培训学生确保获得最佳的商业和财务成果，同时考虑到社会、文化、法律、经济和政治环境的异同。将以霍夫斯泰德的文化维度理论为基础，对学生进行文化维度的指导。

在课程结束时，学生将能够分析多方面的商业问题，发展可行的商业想法，进行试点实施，并评估他们提出的解决方案在提高商业声誉、收入和成本节约方面的有效性。

课程模块：

- 霍夫斯泰德的文化维度
- 商业环境中的文化问题

- 商业挑战和机遇
- 确定可为当地社区实施的可持续发展目标
- 使用跨学科视角分析业务问题
- 解决问题和构思技巧
- 通过观察和调查了解跨文化问题
- 体验式学习周期：商业实验的起源
- 体验式学习周期：商业实验的构建
- 体验式学习周期：商业实验的测试和学习
- 体验式学习周期：转向或退出商业实验
- 针对未来应用的反思性学习

体验式学习周期将于 5 月 13 日至 5 月 17 日在北京进行。

行程安排如下：

5 月 13 日	
9:00-10:00	<ul style="list-style-type: none"> ● 暖场活动 ● 有关个人特质的破冰活动（例如：12 生肖等） ● 商业实验的重点关注领域： <ul style="list-style-type: none"> ➢ 起源：范围和目标 ➢ 关键程序 ➢ 关键成功因素 ➢ 关键成功指标
10:00-17:00	<ul style="list-style-type: none"> ● 实地学习调研-小组到指定企业进行实地学习调研 ● 导师将随机陪同 2 个小组进行实习学习调研
17:00-18:00	<ul style="list-style-type: none"> ● 小组分享总结当天的学习调研情况 ● 导师指导
5 月 14 日	
9:00-10:00	<ul style="list-style-type: none"> ● 重点关注领域：商业实验的精细结构 <ul style="list-style-type: none"> ➢ 解决方案：对客户价值期望 ➢ 风险管理
10:00-12:00	<ul style="list-style-type: none"> ● 参观抖音总部，并与相关负责人深入交流沟通
13:00-17:00	<ul style="list-style-type: none"> ● 实地学习调研-小组到指定企业进行实地学习调研 ● 导师将随机陪同 2 个小组进行实习学习调研
17:00-18:00	<ul style="list-style-type: none"> ● 小组分享总结当天的学习调研情况 ● 导师指导
5 月 15 日	
9:00-10:00	<ul style="list-style-type: none"> ● 重点关注领域： <ul style="list-style-type: none"> ➢ 测试和学习方法
10:00-17:00	<ul style="list-style-type: none"> ● 实地学习调研-小组到指定企业进行实地学习调研 ● 导师将随机陪同 2 个小组进行实习学习调研
17:00-18:00	<ul style="list-style-type: none"> ● 小组分享总结当天的学习调研情况 ● 导师指导
5 月 16 日	

9:00-10:00	<ul style="list-style-type: none"> ● 重点关注领域： <ul style="list-style-type: none"> ➢ 转向或退出商业实验
10:00-12:00	<ul style="list-style-type: none"> ● 参观小米总部，并与相关负责人深入交流沟通
13:00-17:00	<ul style="list-style-type: none"> ● 实地学习调研-小组到指定企业进行实地学习调研 ● 导师将随机陪同 2 个小组进行实习学习调研
17:00-18:00	<ul style="list-style-type: none"> ● 小组分享总结当天的学习调研情况 ● 导师指导
5 月 17 日	
9:00-10:00	<ul style="list-style-type: none"> ● 针对未来应用的反思性学习： <ul style="list-style-type: none"> ➢ 每个小组分享三个要点
10:00-16:00	<ul style="list-style-type: none"> ● 实地学习调研-小组到指定企业进行实地学习调研 ● 导师将随机陪同 2 个小组进行实习学习调研
16:00-18:00	<ul style="list-style-type: none"> ● GBA02 作业的现场演讲-各个小组 ● 评委小组问答环节 ● 导师问答环节

注：企业参观暂定小米和抖音，最终行程安排将根据企业的时间来调整或更换。

中国学生可获得：

1. 与新加坡学生组成学习小组共同完成“体验式学习”中的相关模块；
2. 提高跨文化学习、沟通等交际能力；
3. 结交新加坡朋友；
4. 完成相关模块后可获得 SUSS 大学颁发的“全球商业实验”课程的相关证书