

# 天津商业大学 2024 年第一批公开招聘硕士等人员 专业技能考核和专业试讲考试大纲

本考试大纲适用于天津商业大学 2024 年第一批公开招聘硕士等人员中艺术学院视觉传达设计系教师岗、体育教学部篮球教师岗的专业技能考核和专业试讲,以及网络安全和信息化办公室网络管理和系统开发专技岗专业技能考核。

## 一、艺术学院

### 视觉传达设计系教师岗(岗位编号 24110101)

#### (一) 专业技能考核大纲

##### 1. 考试范围:

上机操作:运用计算机辅助设计软件现场完成指定主题的图形及动效制作。

##### 2. 考试时间:

上机操作时间 75 分钟。

##### 3. 具体要求:

(1)指定图形设计制作(软件要求使用离线版 Adobe XD 或者 Sketch, 二选一);

(2)指定交互动效制作(软件要求使用离线版 Adobe After Effects);

(3)自带电脑并提前安装好指定软件,电脑考试过程全程禁止接入互联网。

#### (二) 专业试讲大纲

##### 1. 试讲内容

根据给定的课程《用户体验设计》教学大纲(见附件1),选择其中教学内容的第4章节“交互设计”中的第三小节“信息结构框架图”,进行试讲。

2. 试讲采用现场考核的形式,时间15分钟,满分100分。考官提问、回答问题15分钟。

### 3. 具体要求

根据给定的课程教学大纲进行教学设计,编写教案、讲稿,制作课程PPT、视频或交互式演示,知识点增加AIGC相关内容。同时,授课过程要有课程思政内容、有板书。

注:讲稿、教案要求电子版,5月16日(周四)中午12:00前发送至邮箱 [348017806@qq.com](mailto:348017806@qq.com),内容不体现个人信息,否则视为违规,将取消面试资格。

邮件命名为:应聘岗位+姓名,邮件发送前请认真核对内容,12:00以后不得替换材料。

## **二、体育教学部**

### **篮球教师岗（岗位编号 24110102）**

#### **（一）专业技能考核大纲**

##### **1. 考试范围**

主要考察应聘者的专业知识、专业技能、授课素养、临场应变能力。

##### **2. 考试内容**

持球自我展示。

##### **3. 考试形式与要求**

（1）采用现场考核形式，个人技能展示 10 分钟，满分 100 分。

（2）该环节应聘者应着运动装进行，个人所需特殊器材自备，体育教学部提供考试用球。

（3）考试地点在天津商业大学体育馆考场进行。

#### **（二）专业试讲大纲**

主要考察应聘者教学、训练水平。如试讲内容是否讲解正确、详细、完整，教学组织是否得当；教学重点、难点是否清晰；战术设计、指导是否合理；教学方法、手段是否可行；是否能完成既定教学目标、达到良好的训练效果等。

##### **1. 试讲内容**

试讲内容为篮球战术基础配合中的任意一种（掩护配合、传切配合、突分配合、策应配合、防掩护配合），现场确定。不用准备活动，直接进入基本部分教学。

##### **2. 形式与要求**

（1）采用现场授课，时间为 20-30 分钟，满分 100 分。

（2）考试地点在天津商业大学体育馆考场进行。

### 三、网络安全和信息化办公室

网络管理和系统开发专技岗（岗位编号：24110103）

#### 专业技能考核大纲

1. 技能考核时间：15 分钟。
2. 技能考核分值：满分 100 分。
3. 技能考核形式：现场问答。
4. 技能考核内容：主要考察应聘者是否具有对应的专业知识和专业技能，包括校园网及数据中心的建设和运维、网络和数据安全、数据库和应用系统开发等方面。

## 天津商业大学《用户体验设计》课程简介

课程编号	2341943022	课程名称	用户体验设计		
课程性质	专业限选	学 时	48	学 分	3
学时分配	授课：16 实验：0 上机：0 实践：32 实践（周）：0				
考核方式	考查				
开课学院	艺术学院	更新时间	2023.10		
适用专业	视觉传达设计				
先修课程	设计心理学				

### 课程内容：

《用户体验设计》为视觉传达设计专业新媒体艺术方向的专业限选课，其重要性在于它致力于培养学生在数字产品和界面设计领域的核心技能。通过课程的学习，学生了解国内互联网行业发展前沿，学习互联网用户体验设计基础理论，交互设计相关理论，界面设计相关理论；掌握数据检索、用户调研、交互原型图设计、界面绘制的软件工具及方法；掌握运用所学科学理论分析商业、用户需求，参与产品与服务全生命周期策划、设计、运行和维护的能力；建立较好的职业素养，有良好的集体意识，有明确的职业发展规划；提升人文素养、审美意识、良好的表达能力、沟通能力和协同能力以及严谨务实的科学作风。

## 一、课程目标

毕业要求分指标 课程目标	毕业要求 1.4	毕业要求 2.4	毕业要求 3.1	毕业要求 4.2	毕业要求 5.2	毕业要求 6.1
1、用户体验设计理论知识，包括用户体验设计及交互设计原理。		高				
2、了解新媒体艺术和设计领域的最新趋势和发展。			低	低	高	高
3、培养学生的设计技能，包括界面设计、原型设计、图形设计和用户研究方法		高				
4、培养问题解决能力，能够分析用户需求、设计解决方案并通过原型迭代改进，以创造出令人满意的用户体验。				高		
5、鼓励学生思考创新的方式来解决设计问题，培养创造性思维和实验精神。			高			
6、了解用户需求的重要性，培养同理心和用户洞察力，确保设计满足用户期望。	高				高	

## 二、教学内容

教学内容	教学要求	课程思政教学设计	教学方式	课时数	课程目标
1. 第四章 交互设计 (1) 第一节 交互设计概念 (2) 第二节 流程图 (3) 第三节 信息结构框架图 (4) 第四节 交互设计实践与指导	掌握交互流程图与信息结构框架图的方法，培养逻辑性		课堂讲授	2	1,3
			实践	6	
			实践	8	