附件：

**《江投医养公开招聘岗位信息表》**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **用人部门** | **招聘岗位** | **需求人数** | **学历要求** | **专业要求** | **年龄要求** | **其他要求** | **岗位职责** |
| 1 | 医养本部运营事业部 | 运营管理员 | 1 | 大专及以上学历 | 医护、养老、经济、管理等相关专业 | 40周岁及以下  工作经验丰富者，男性可放宽至50周岁、女性可放宽至45周岁 | 1.要求具有2年以上工作经历，有医护、经营管理工作经验者优先。  2.具有较强的公文处理和综合写作能力、语言表达能力、执行能力、组织协调能力。  3.身心健康，责任心和原则性强，具有良好的团队合作精神，能够承受一定的工作压力。 | 1.在部门负责人的指导和统筹下，协作建立运营事业部运营管控模式和体系。  2.协助制定公司各养老项目的年度发展目标和具体经营计划，并对项目的运营过程进行控制。  3.协助公司养老项目的运营管理和业务开展，包括机构开设成本测算、盈利测算、功能布局等前期筹建工作。  4.协助完善养老项目组织架构设立、养老产业的相关制度、流程及标准的制定和执行，提升团队核心业务能力。  5.协助建立、健全各项管理制度及工作流程，完善服务体系和服务标准，督促检查以岗位责任制为中心的规章制度和技术操作规程的执行。  6.负责政府行业主管部门及市场资源对接、整合工作。 |
| 2 | 医养本部市场发展部 | 策划专员 | 1 | 本科及 以上学 历 | 专业不限 | 40周岁及以下 | 1.要求具有3年以上工作经历，具有养老行业工作经验者优先。  2.具有市场分析、判断能力，收悉项目拓展、投资测算、行业政策。  3.身心健康，责任心和原则性强，具有良好的团队合作精神，能够承受高强度工作压力。 | 1.项目营销策划工作、项目的相关策划方案。  2.对目标养老市场进行调查分析，撰写市场调研报告。  3.分析研究国内标杆品牌项目的运作模式、策略机制。  4.能够牵头各专业部门完成项目可行性研究报告的编制。  5.能够完成项目投资测算分析。  6.完成项目策划定位建议。 |
| 3 | 北园  养老  服务  中心 | 市场部经理 | 1 | 本科及以上学历 | 专业不限，  养老市场、养老项目适营、营销策划、工商管理等相关专业优先 | 45周岁及以下 | 1.要求具有3年以上工作经历，具有养老行业工作经验者优先。  2.具有较强语言表达能力、执行能力、组织协调能力。  3.身心健康，责任心和原则性强，具有良好的团队合作精神，能够承受高强度工作。 | 1.负责制定北园养老项目的年度发展目标和具体经营计划。  2.营销渠道开拓与维护，客户关系管理。  3.企业公共形象的树立，配合公司品牌宣传活动。  4.对目标养老市场进行调查分析，撰写市场调研报告。  5.分析研究国内标杆品牌项目的运作模式、策略机制。  6.制定整体营销渠道拓展计划和方案。 |
| 4 | 北园医院医疗质量管理部 | 内科医师（主管级） | 1 | 本科及以上学历 | 1.临床医学、全科医学、内科等医学相关专业； 2.取得临床类别执业医师资格证书。 | 1.劳动合同用工女性45周岁及以下，男性55周岁及以下；  2.招录退休返聘人员65周岁以下；3.招录退二线医护人员女性45岁、男性55岁至退休年龄段。 | 1.有3年以上内科相关工作经验。 2.具备丰富的内科临床经验和专业技能，能够熟练处理各种内科疾病，包括常见病、多发病和急危重症等。 3.具备高度的职业素养和责任心，能够严格遵守职业道德规范，认真对待每一位患者，提供准确的诊断和治疗建议。 | 1.负责内科疾病的诊断和治疗。 2.对患者进行全面的身体检查，评估患者的病情，制定合适的治疗方案，并书写病历。 3.按时查房，关注患者的病情变化，及时调整治疗方案，确保患者得到及时的治疗协助内科的业务拓展和创新，包括制定业务拓展计划、探索新的健康服务项目等方面的工作，关注行业发展趋势和技术创新，不断推进体检科的进步和发展。 4.不断学习和更新内科医学知识，提高自身的医疗技术水平，为患者提供更优质的医疗服务。 5.关注患者的心理健康，与患者建立良好的沟通和信任关系，提供全面的医疗服务。 6.参与医院内部培训和学术交流活动，分享经验和知识，提高整个医院的医疗水平。 |