附件：

**北京巴士传媒股份有限公司面向社会公开招聘岗位职责**

北巴传媒广告分公司副经理岗位职责：

**1.业务策划、营销** 全面负责公交媒体的策划、营销、业务管理与运营工作。协助公司制定切实可行的业务政策和营销计划。带领团队负责新客户开发和大客户管理，以及外埠市场的拓展。

**2.业务拓展** 负责探索和开发传统媒体与新媒体资源的融合，指导创新业务（商城、文创）的运营管理，探索新的业务领域经营模式。

**3.业务团队管理** 负责各合作媒体公司的管理，协调处理好与合作伙伴的关系，组织制定并监督相关执行部门落实各项工作管理流程。

**4.市场洞察与战略规划** 负责组织对户外媒体进行市场调研、信息收集，分析竞争对手和市场趋势，做好公交媒体基础数据的精准管理和运营情况的数据分析，为营销策略提供数据支撑，并指导制定营销策划方案，监控营销活动执行。

**5.内部管理** 监控部门绩效，通过培训和指导提升团队业务能力优化工作流程，提高跨部门协作效率。完成上级领导交办的临时任务。