

恒丰银行重庆分行社会招聘岗位情况表-2024年8月1日

序号	分行	需求岗位	岗位类别	招聘人数	工作地点	岗位职责	招聘条件
1	重庆分行	对公客户经理	销售类	若干	重庆市	<p>(1) 负责开展公司客户营销活动, 进行市场拓展, 分析和发现客户需求, 实现金融产品销售, 落实营销任务。</p> <p>(2) 负责制定营销方案及综合金融服务方案。</p> <p>(3) 负责执行业务相关政策制度及业务操作流程, 积极防范各类风险, 确保客户和我行资产安全。</p> <p>(4) 负责对管辖客户和业务进行贷后管理工作。</p> <p>(5) 负责存量客户关系的维护和管理, 定期拜访、联系客户、提高客户对我行的忠诚度和综合贡献度。</p> <p>(6) 履行反洗钱相关职责, 按勤勉尽责原则, 落实客户身份识别、开展尽职调查等工作要求。</p> <p>(7) 履行消费者权益保护的相关义务, 不得虚假宣传、不得利用金融产品和服务从事违法活动、不得代客户办理业务; 同时应严格为银行和客户信息保密, 严禁泄露银行和客户资料等。</p> <p>(8) 其他相关工作职责。</p>	<p>(1) 大学本科以上或全日制大专以上(县域支行可放宽至大专以上);</p> <p>(2) 年龄45周岁以下;</p> <p>(3) 具有相关工作年限2年(含)以上或经济、金融、财务会计、管理类相关专业毕业;</p> <p>(4) 具有拓展重点机构类客户, 获取机构类资格资质的资源;</p> <p>(5) 具有较强的市场开拓能力、分析判断能力和公关谈判协调能力, 具有较强的责任心和团队协作精神, 具有丰富的客户资源;</p> <p>(6) 熟悉并遵守我国法律法规和各种监管条例, 具有良好的职业道德。</p>
2	重庆分行	零售客户经理(财富类)	销售类	若干	重庆市	<p>(1) 负责零售客户拓展、黄金级及以上客户的营销触达与维护提升, 包括但不限于资产配置、金融知识讲解、产品宣导、节日祝福、产品到期提前提示等。</p> <p>(2) 负责策划和实施营销方案, 组织黄金级及以上或潜力客户的营销沙龙活动。充分挖掘潜力客户, 促进中高端客户在我行的资产规模的持续增长。</p> <p>(3) 负责为客户进行财务规划、资产配置, 对财富管理产品进行营销推介, 实现产品销售和利润创造, 提升客户黏性和贡献度。</p> <p>(4) 完成分支行下达的销售指标。</p>	<p>(1) 大学本科以上或全日制大专以上(县域支行可放宽至大专以上);</p> <p>(2) 年龄35周岁以下;</p> <p>(3) 具有相关工作年限2年(含)以上或经济、金融、财务会计、管理类相关专业毕业;</p> <p>(4) 具有AFP/CFP证书及银行、证券、保险、基金从业资格证书者优先;</p> <p>(5) 具备全面的银行业务知识和实践经验, 具有独立的零售信贷授信能力以及良好的市场开拓能力、风险把控能力、组织协调能力和执行力;</p> <p>(6) 熟悉并遵守我国法律法规和各种监管条例, 具有良好的职业道德。</p>
3	重庆分行	普惠客户经理	销售类	若干	重庆市	<p>(1) 负责深入专业市场, 筛选出优质普惠企业及个体工商户, 开展主动营销。</p> <p>(2) 负责开发并维护普惠企业批量获客渠道(包括但不限于专业市场管理方、商协会、工业园区管委会、担保公司、核心企业上下游供应链等), 实现批量获客。</p> <p>(3) 负责针对具体潜在目标客户销售普惠企业相关产品, 大力开拓目标客户市场, 达成各项KPI指标。</p> <p>(4) 负责做好对客户销售后服务工作及综合金融产品的交叉销售。</p> <p>(5) 履行消费者权益保护的相关义务, 不得虚假宣传、不得误导消费者、不得利用金融产品和服务从事违法活动、不得代客户办理业务; 同时应严格为银行和客户信息保密, 严禁泄露银行和客户资料等。</p>	<p>(1) 大学本科以上或全日制大专以上(县域支行可放宽至大专以上);</p> <p>(2) 年龄45周岁以下;</p> <p>(3) 具有相关工作年限2年(含)以上或经济、金融、财务会计、管理类相关专业毕业;</p> <p>(4) 具有较强的责任心、职业道德和风险识别能力;</p> <p>(5) 具有较强的市场开拓能力和营销能力, 了解银行业务和当地金融市场状况, 具有主动营销批量获客的相关工作经历, 有批量获客渠道资源的优先考虑。</p>